

# Inhalt

<b>Einführung. Körper als Marke</b>	<b>7</b>
<b>1. Anatomie der modernen Frigidität</b>	<b>15</b>
Die Kehrseite der Sexualisierung 17 / Die neue Spaßpolizei 21 / Erotisches Kapital lernen 24 / Entropie und Ironie 29 / Bunny und die Marken 31 / Hungernde Herzen 34 / Eine Bemerkung über Huren und Hurentum 36	
<b>2. Raum einnehmen</b>	<b>45</b>
Die heiligen hungernden Schwestern 49 / Die Chemie der Kontrolle 54 / Persönlich versus politisch 57 / Furcht und Schrecken 63 / Riot, don't diet 65	
<b>3. Geschlechtskapital</b>	<b>69</b>
Der Feminismus der zweiten Welle und der Essentialismus 70 / Transsexuelle Dialektik 72 / Geschlecht kaufen und verkaufen 77 / Echte weibliche Körper? 83 / Transfeministische Revolutionen 86	
<b>4. Drecksarbeit</b>	<b>91</b>
Häusliche Fronarbeit ist eine kapitalistische Konstruktion 94 / Was man nicht ausspricht: Geschichte umschreiben 96 / Gegenseitige Behinderung 100 / Jenseits des goldenen Käfigs 104 / Große Kinder 107 / Arbeiten von 9 bis 5 111 / Den Kelch weiterreichen 112 / Marginalisierte Körper, marginalisierte Arbeit 116	
<b>Fazit</b>	<b>119</b>
<b>Danksagung</b>	<b>125</b>